

20.01.2023 Tarihli Nielsen IQ Raporu Verileri

Toplam Un		Hacim (kg)				Ciro			
		2020	2021	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2020	2021	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül
Satış Hacmi (kg)	İndirim Marketleri (BİM, A101, ŞOK) Hariç Türkiye	131,655,563	112,166,185	79,927,741	78,950,566	547,663	600,082	388,167	841,054
	İndirim Marketleri (BİM, A101, ŞOK)	246,438,931	217,917,500	155,441,900	170,009,033	783,322	951,231	593,163	1,566,318
	Toplam Türkiye	378,094,494	330,083,684	235,369,640	248,959,598	1,330,985	1,551,313	981,330	2,407,372
Kanal Satış Payı %	İndirim Marketleri (BİM, A101, ŞOK) Hariç Türkiye	35%	34%	34%	32%	41%	39%	40%	35%
	İndirim Marketleri (BİM, A101, ŞOK)	65%	66%	66%	68%	59%	61%	60%	65%
	Toplam Türkiye	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kaynak: Nielsen 2022 Eylül Raporu

Toplam Türkiye Un Pazarı	Tonaj Payı (%)				Ciro Payı (%)			
	2020	2021	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2020	2021	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül
Eksun	6.3	7.0	6.9	8.1	8.7	8.9	9.1	9.7
Rakip 1	9.6	7.6	8.1	6.9	13.0	10.3	11.4	8.9
Rakip 2	2.1	2.0	2.0	1.9	2.1	2.0	2.0	1.9
Market Markaları (Private Label)	62.1	68.8	68.4	65.4	55.7	63.2	61.5	62.0
Diğer Markalar Toplamı	19.9	14.6	14.6	17.6	20.6	15.7	15.9	17.6

Kaynak: Nielsen 2022 Eylül Raporu